

La Voix des parents
du Témiscamingue



RAPPORT D'ÉVALUATION



Rédigé par Alex Tremblay, coordonnatrice de GénérAction

En collaboration avec Jolyne Lalonde, PCC coach professionnelle certifiée chez LEBLEU

Avec le soutien de Mariella Collini, agente de recherche à l'Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue

TABLE DES MATIÈRES

1. MISE EN CONTEXTE	4
1.1 GÉNÉRACTION	4
1.2 LA VOIX DES PARENTS.....	4
1.3 POURQUOI ÉVALUER LA VOIX DES PARENTS?	5
2. MÉTHODOLOGIE.....	5
2.1 QUESTIONS D'ÉVALUATION ET DIMENSIONS INVESTIGUÉES	5
2.2 MÉTHODES ET OUTILS DE COLLECTE	6
2.3 LES LIMITES.....	6
2.4 PROFIL DES PARENTS	6
2.5 TABLEAU 1 – SYNTHÈSE DES DIMENSIONS ÉVALUÉES ET DE LA MÉTHODOLOGIE	7
3. LES RÉSULTATS	8
3.1 VOLET 1 – SATISFACTION GÉNÉRALE	8
3.1.2 L'INTÉRÊT DES PARENTS	8
3.1.3 LE CONTENU ET L'ANIMATION DES RENCONTRES.....	10
3.1.4 LA VISIBILITÉ DE LA VOIX DES PARENTS	11
3.2 VOLET 2 – LES EFFETS	11
3.2.1 LES EFFETS SUR LES PARENTS ET LEUR FAMILLE	11
3.2.2 LES EFFETS SUR LES ENFANTS	12
3.2.3 LES EFFETS SUR LA COMMUNAUTÉ	12
4. CONCLUSION.....	14
5. ANNEXE 1 – GUIDE D'ANIMATION DES GROUPES DE DISCUSSION	15
6. ANNEXE 2 – QUESTIONNAIRE PORTANT SUR LA SATISFACTION ET LES RETOMBÉES DE LA VOIX DES PARENTS CHEZ LES PARTICIPANTS	21

1. MISE EN CONTEXTE

1.1 GÉNÉRACTION

Génération est un regroupement local des partenaires de la **petite enfance** et des **saines habitudes de vie** au Témiscamingue. Ces partenaires proviennent des milieux de la santé, de l'éducation, du monde municipal, des CPE/services de garde et des organismes communautaires. Ce regroupement est soutenu par Avenir d'enfants et Québec en Forme, deux organisations qui sont le fruit d'ententes entre le gouvernement du Québec et la Fondation Lucie et André Chagnon. Génération a pour mission de favoriser l'adoption de saines habitudes de vie chez les jeunes de 0 à 17 ans et soutenir le développement global des enfants de 0 à 5 ans en vue d'une entrée scolaire réussie.

1.2 LA VOIX DES PARENTS

Conçu par une professeure de l'Université du Québec à Montréal, la *Voix des parents* (VDP) est un programme qui permet à des regroupements de partenaires d'intégrer davantage l'opinion des parents de leur communauté dans l'élaboration de leurs actions.¹

Concrètement, des groupes de parents ont à exprimer les souhaits et préoccupations qu'ils ont à l'égard de leur communauté, la question centrale demeurant : « **Comment améliorer notre communauté pour qu'elle soit le meilleur endroit possible pour élever nos enfants?** ». Ils mènent ensuite une consultation auprès d'un échantillon de familles, au terme de laquelle ils pourront identifier des priorités. Ces dernières permettent de proposer des changements positifs, pour les jeunes enfants et leur famille, qui rallient parents et partenaires.

Pour y parvenir, nous avons trois objectifs :

- ❖ **Mobiliser** les parents et **identifier** avec eux les forces et les faiblesses de leur communauté pour favoriser le développement des jeunes enfants et le bien-être des familles.
- ❖ Faciliter la **communication** et la **compréhension** entre les parents et les partenaires travaillant dans le domaine de la petite enfance.
- ❖ Assurer la **prise en charge** des actions par les parents.

Génération, dans le cadre de sa planification stratégique 2014-2017, vise à mieux connaître les **besoins** des parents et a choisi de mettre en place, le projet la *Voix des parents* pour y parvenir. Dans l'année 2013-2014, des groupes composés de 8 à 10 parents ont été formés dans trois secteurs de notre territoire : Est, Nord et Centre. Lors de rencontres hebdomadaires, une **dynamique** intéressante s'est développée et un **lien de confiance** s'est établi entre l'animatrice et les parents. À la fin de cette première année, une consultation élargie des familles du Témiscamingue a été réalisée afin de mieux connaître les besoins des parents, tel qu'il est prévu au programme.

En 2014-2015, pour assurer une suite au projet, une *agente à la mobilisation familiale* a été embauchée par l'organisme communautaire *Alpha-Témis* qui reçoit du support de la part de Génération. Cette agente maintient des rencontres bimensuelles avec les parents, les

¹ Source : <http://www.avenirdenfants.org/que-faisons-nous/valoriser-des-demarches-inspirantes/la-voix-des-parents.aspx>

soutient dans leurs démarches et fait le lien avec les partenaires de la communauté. Chaque groupe de parent dispose d'un budget annuel pour mettre en place des projets qui répondent aux besoins qu'ils ont identifiés dans leur secteur. Les parents font aussi appel à des partenaires comme les Tables SIPPE, les conseils municipaux, ou les entreprises locales pour un soutien financier supplémentaire ou dans la réalisation des projets.

En 2015-2016, 23 parents participent à la Voix des parents au total pour les trois secteurs.

1.3 POURQUOI ÉVALUER LA VOIX DES PARENTS ?

Les partenaires de GénérAction avaient à cœur de connaître les facteurs de succès et d'insuccès du projet, étant persuadés à l'avance qu'il est possible de le rendre plus profitable pour les familles et la communauté. Dans un réel souci de pérennité, l'évaluation demeure une stratégie essentielle puisqu'elle permet de mieux juger de l'efficacité du projet en vue de son **amélioration** et de sa **consolidation**.

Dans un souci d'alléger le texte, les termes « parent » et « enfant » sont utilisés, faisant référence aux parents participant à la *Voix des parents* et à la démarche d'évaluation ainsi qu'à leurs enfants.

2. MÉTHODOLOGIE

La firme *LEBLEU* a été retenue pour agir à titre d'évaluateur externe, pour guider et conduire les travaux d'un sous-comité de partenaires attiré à la démarche d'évaluation. Ce comité a pour fonctions d'orienter, valider, participer et partager la démarche auprès de ses pairs.

2.1 QUESTIONS D'ÉVALUATION ET DIMENSIONS INVESTIGUÉES

Dans le cadre d'une approche écosystémique, la volonté commune était d'évaluer les **effets** et les **retombées** du projet pour les familles impliquées et pour la communauté. La finalité de la démarche d'évaluation était à la fois de réfléchir au projet lui-même, à ses retombées mais aussi de participer à son évolution.

La mise en œuvre de l'action (implantation et consolidation du projet) a été évaluée en sondant notamment la **satisfaction** des parents, mais également leur **motivation** à participer. Plusieurs questionnements entouraient cette première dimension : Pourquoi le projet fonctionne-t-il ? Qu'est-ce qui motivent les parents à y participer ? À quels besoins le programme répond-t-il ? Quelles sont les conditions gagnantes ? Quels sont les bons coups et les moins bons coups ? Comment améliorer le programme ? Les moyens de recrutement et de communication utilisés ont-ils été efficaces ?

Les effets du projet ont été évalués, tant au niveau de la **vie personnelle** et **familiale** des parents, qu'au niveau de leur **implication** dans le développement de leur communauté.

Il importait également de dégager des pistes de réflexion afin d'assurer la **pérennité** du projet et ses retombées. À savoir, quelles solutions mettre de l'avant pour bonifier la participation et maintenir la mobilisation des parents ? Comment améliorer la collaboration parents-partenaires ? L'approche privilégiée visait à recueillir la perception des principaux acteurs du projet, c'est-à-dire les parents.

2.2 MÉTHODES ET OUTILS DE COLLECTE

Pour réaliser la démarche d'évaluation, deux méthodes de collecte ont été retenues soit la tenue de groupes de discussion et la passation d'un questionnaire écrit (voir annexes). Ces choix ont été influencés par la diversité des angles à évaluer et les acteurs impliqués. Chacun des outils devait nous permettre de sonder plusieurs dimensions à la fois et également nous permettre de corroborer nos résultats.

S'appuyant principalement sur une méthode qualitative propice à la compréhension du projet et des personnes concernées (parents, intervenants et organismes partenaires), l'analyse des résultats a été réalisée dans l'optique de pouvoir témoigner de l'efficacité du projet ainsi que des changements observés. Il importait d'être en mesure de formuler des pistes d'amélioration afin de maximiser les impacts et trouver des stratégies de pérennité. Un traitement et une analyse transversale des résultats, pour chacun des outils d'évaluation utilisés, ont été réalisés ce qui a mis en évidence des éléments significatifs pour les participants.

2.3 LES LIMITES

Certaines questions s'appliquent à l'expérience passée des participants; alors que d'autres s'appliquent à l'expérience actuelle, d'où des résultats variables en fonction de la mémoire des participants. De plus, le budget alloué pour l'ensemble des évaluations a imposé des limites de temps et des choix d'outils de mesure visant la simplicité.

Il appert impossible de faire une analyse longitudinale des effets des programmes sur les participants actuels en raison de l'absence de questionnaire auto-administré au début de leur implication. Nous avons administré un questionnaire d'auto-évaluation qui permettait de mesurer l'appropriation de connaissances et d'habiletés nouvelles sans toutefois détenir des résultats permettant une comparaison avant-après.

2.4 PROFIL DES PARTICIPANTS À LA DÉMARCHE D'ÉVALUATION

- ❖ 17 parents ont participé aux groupes de discussion, ce qui représente 74% de tous les participants à la Voix des parents. Parmi ces 17 parents, 53% d'entre eux en sont à leur première année de participation. 12% d'entre eux participent depuis deux ans et 35% depuis trois ans.
- ❖ 14 parents ont rempli le questionnaire écrit de façon anonyme, ce qui représente 61% de tous les participants à la Voix des parents.
- ❖ Ces parents proviennent des secteurs Centre, Est et Nord du Témiscamingue et sont âgés entre 20 et 42 ans.
- ❖ 86% d'entre eux sont en couple et ont entre un et trois enfants, sauf exception.
- ❖ Ces familles comptent au total 26 enfants, ce qui représente environ 43% de l'ensemble des enfants participant à la Voix des parents.
- ❖ De ces 26 enfants, environ 62% d'entre eux sont âgés de moins de 5 ans.

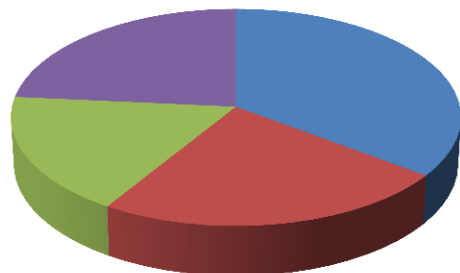
2.5 TABLEAU 1 – SYNTHÈSE DES DIMENSIONS ÉVALUÉES ET DE LA MÉTHODOLOGIE UTILISÉE

Dimensions	Éléments secondaires	Éléments à observer	Indicateurs	Collecte des données		
				Méthodes	Auprès de qui ?	Quand ?
Mise en œuvre du projet	- Aspects positifs - Aspects négatifs	- Avantages, forces - Difficultés et faiblesses	- Avantages, forces, difficultés et faiblesses. - Pertinence des moyens de promotion.			
	- Appréciation	- Collaboration et communication entre les parents et les partenaires	- Appréciation générale - Appréciation du contenu, du climat et du nombre de rencontres, de la taille du groupe. - Motivation des parents. - Relation avec l'agente à la mobilisation. - Impact sur la communauté.			
	- Pérennité	- Défis à relever	- Intérêt des parents pour la continuité. - Identification des éléments incontournables pour assurer la pérennité			
Effets sur les parents et sur la communauté	- Développement de compétences parentales	- Amélioration des habiletés parentales	- Perception des nouvelles connaissances acquises. - Nature des compétences acquises - Impact de ces compétences sur les enfants et la vie familiale	- Groupes de discussion - Questionnaire écrit	- Parents participants	- Février 2016 à avril 2016
	- « Empowerment » - Implication citoyenne	- Implication et mobilisation des parents	- Création de liens avec d'autres participants - Degré d'implication des parents dans la communauté - Perception des parents de leur influence sur leur communauté			

3. LES RÉSULTATS

3.1 VOLET 1 – SATISFACTION GÉNÉRALE

3.1.1 L'INTÉRÊT DES PARENTS



- Contact personnalisé (35%)
- Une affiche (24%)
- Page Facebook (18%)
- Autres (événement, bouche-à-oreille, etc.) (24%)

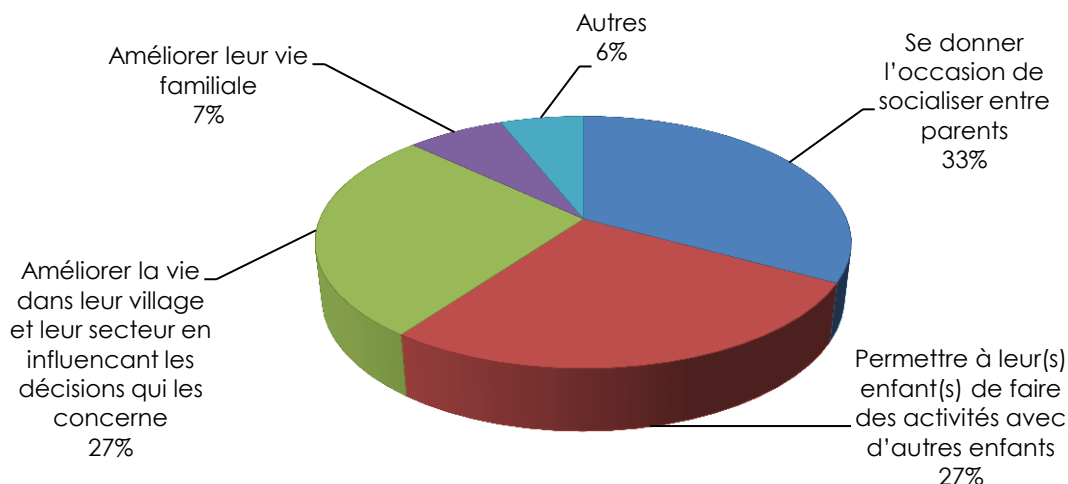
Nous avons sondé les parents afin de savoir comment ils ont connu la Voix des parents. 35% d'entre eux ont été recrutés par un **contact personnalisé**, initié par l'agente à la mobilisation familiale, 24% par les affiches placées dans les vitrines des commerces où dans les lieux fréquentés par les jeunes familles et 18% ont connu le projet par la publicité sur la page Facebook de la Voix des parents du Témiscamingue. Aucun des répondants n'a affirmé avoir été informé sur la par un intervenant du réseau de la santé ou d'un organisme communautaire.

Nous avons aussi questionné les parents dans le but de connaître quelles étaient leurs motivations à participer au projet au départ. 33% d'entre eux nous ont répondu qu'ils cherchaient des occasions de **socialiser** entre parents. 27% voulaient

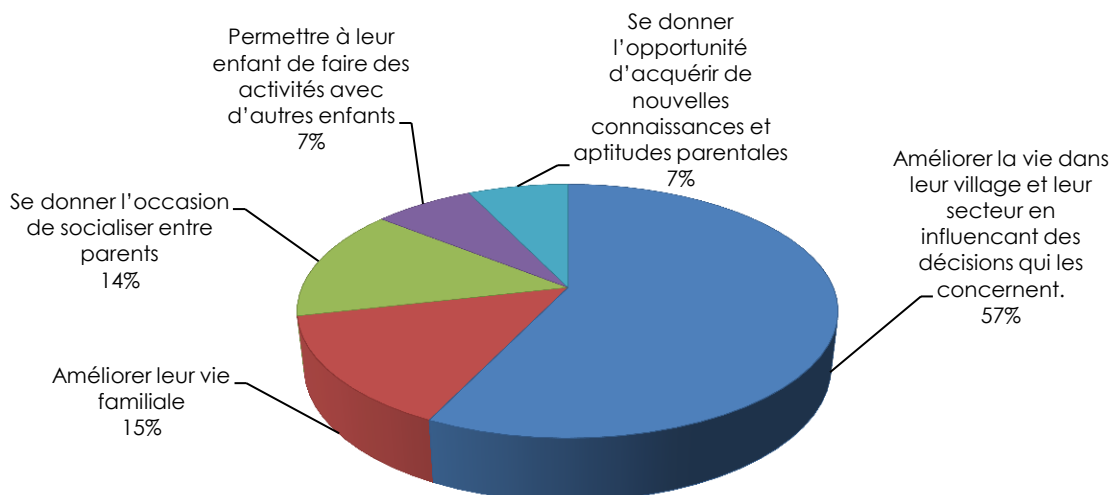
« Quand on se voit à la Voix des parents c'est différent, ce n'est pas le même contexte. On fait des réunions ensemble, on peut échanger sur les difficultés qu'on vit à la maison et on se partage des trucs, on s'entraide. »

(extrait d'un groupe de discussion)

permettre à leur(s) enfant(s) de faire des **activités** avec d'autres enfants et 27% cherchaient à **améliorer la vie** dans leur village ou leur secteur en influençant les décisions qui les concernent. Notons que seulement 3% des parents cherchaient des opportunités d'acquérir de nouvelles connaissances et aptitudes parentales ou avoir des moments de répit et que seulement 3% y voyaient une opportunité d'améliorer leur vie familiale.



Nous cherchions également à connaître les motivations des parents à maintenir leur participation au projet. Cette fois-ci, 57% d'entre eux nous ont répondu qu'ils cherchaient à **améliorer la vie dans leur village** ou leur secteur en influençant les décisions qui les concernent. 15% des parents y voyaient une opportunité d'améliorer leur vie familiale et 14% y voyaient l'occasion de socialiser avec d'autres parents. Ici aussi, peu de parents nous ont mentionné qu'ils y voyaient des opportunités d'acquérir de nouvelles connaissances et aptitudes parentales (7%).



Dans l'ensemble le projet répond aux attentes puisque 71% des parents se disent très satisfaits, en invoquant principalement le **sentiment d'appartenance** au groupe et la **socialisation** entre parents et entre les enfants. Tous ont répondu qu'ils recommanderaient à d'autres parents de participer au projet. Les raisons les plus souvent évoquées concernent essentiellement les sentiments de **fierté** et d'**accomplissement personnel** reliés à la participation citoyenne et leur implication envers leur communauté. Ils évoquent également les occasions de socialisation que leur apportent les rencontres. Notons que 29% des parents se disent assez satisfaits ce qui laisse croire qu'il y a encore place à certaines améliorations.

« Ça m'a permis de découvrir le milieu, je viens de l'extérieur. (...) Ça m'a permis de découvrir aussi des capacités... des choses à faire que je n'avais jamais faites avant : parler à la radio, écrire des lettres de commandites. Ça m'a permis de développer d'autres aptitudes. (...) J'ai développé mon côté artistique, ma créativité. Et ça m'a permis de connaître beaucoup de monde, d'aller chercher plus de contacts. »
 (extrait d'un groupe de discussion)

Lorsque nous avons demandé aux parents ce qui, selon eux, empêche les parents de participer au projet, les éléments les plus souvent relevés étaient le **manque de temps** (conciliation travail-famille), le **manque d'informations** (peur de l'inconnu, ne pas connaître les responsabilités reliées à leur implication) et la **distance**. Selon l'analyse des discussions avec les parents, on peut déduire que la **décentralisation** des rencontres dans leur secteur, le **remboursement** de leurs frais de déplacement ou les services de **transport organisés** permettent assurément une plus grande participation des parents. Effectivement, plusieurs d'entre eux ont mentionné qu'ils ne pourraient participer sans ces mesures d'aide.

Quelques parents nous ont partagé qu'il est parfois difficile d'impliquer les **pères** dans les rencontres. Par contre, on constate que ceux-ci sont davantage présents lors des activités qui rejoignent leurs intérêts spécifiques et qui sont organisées par les groupes de parents. Ils préfèrent s'impliquer à leur façon, à travers des tâches plus organisationnelles.

3.1.2 LE CONTENU ET L'ANIMATION DES RENCONTRES

Notons que 92% des parents sont très satisfaits du climat lors des rencontres. Selon eux, les éléments les plus appréciés sont la **halte-garderie** ainsi que les **informations** ou **outils** reçus en lien avec l'offre d'activités et de services présents dans leur secteur. Ils se disent également satisfaits des moyens utilisés pour partager ces informations. Par exemple, ils apprécient les visites des professionnels de différents domaines aux rencontres afin de présenter leurs services.

« C'est intéressant de côtoyer des personnes des autres villages de notre secteur, de rencontrer des gens. En s'impliquant tous, on voit des répercussions un peu partout. Je suis fière de dire que ce qui a changé, j'y ai participé, j'étais là pour contribuer. »
(extrait d'un groupe de discussion)

Le contact privilégié avec l'agente à la mobilisation familiale incite les parents à utiliser davantage les services ou à participer aux activités, en plus de les aider à développer leur réseau de contacts. Ils apprécient particulièrement la **souplesse** de l'agente ainsi que sa capacité à s'adapter à leurs demandes et à leurs besoins. Ce lien étroit entre elle et les parents s'entretient, entre autre, par une approche personnalisée qui permet de « faire avec » le parent pour ensuite lui permettre de mieux « faire seul ».

« Elle [l'agente à la mobilisation familiale] est devenue notre référence, quand on a une question, on l'appelle et elle nous donne toujours les bons contacts, la bonne info dont on a besoin. C'est plus facile quand tu connais quelqu'un que tu sais qui pourra te donner l'info et que tu as déjà un lien avec elle, on se sent plus à l'aise. »

(extrait d'un groupe de discussion)

Toujours selon les parents, il est primordial que l'agente soit une personne **dynamique**, faisant preuve d'une grande **ouverture** et respectueuse du rythme, des besoins et des décisions du groupe. Une grande majorité des parents (86%) sont d'avis que l'agente à la mobilisation familiale aide les groupes à devenir plus autonome. Pour y arriver, elle offre son soutien dans une juste mesure, en rendant disponible les bonnes informations ou les bons outils, tout en favorisant le développement de compétences chez les parents.

Dans le même ordre d'idées, les parents apprécient particulièrement l'**aspect informel** des rencontres, qui deviennent alors un espace propice aux échanges entre adultes. Le sentiment de pouvoir s'exprimer librement avec la forte impression de **ne pas se sentir jugés** a été souligné à maintes reprises.

Dans l'ensemble, les parents sont satisfaits de l'horaire, de la durée des rencontres, de la taille des groupes et de la fréquence des rencontres. Quelques un d'entre eux, particulièrement ceux faisant partie des groupes des secteurs plus éloignés, ont mentionné qu'ils aimeraient une plus grande fréquence des rencontres pour leur permettre de mener des projets de plus grande envergure, tout en maintenant une forte motivation.

3.1.3 LA VISIBILITÉ DE LA VOIX DES PARENTS

Les parents sont tous d'accord pour dire que La voix des parents est accessible et qu'elle s'adresse à l'ensemble des familles de la communauté. L'agente à la mobilisation familiale et les parents ont le souci de développer des projets, des services ou des activités qui sont **gratuits, décentralisés** et **adaptés** aux réalités des jeunes familles. Par exemple, l'un des groupes a choisi d'ouvrir un local multifonctionnel pour offrir une plus grande diversité d'activités aux jeunes familles. On y retrouve des équipements tels qu'une table à langer et des barrières de sécurité.

Les parents apprécient particulièrement la place centrale qu'ils occupent dans le développement des projets. Ils estiment avoir la liberté de déterminer ensemble les priorités de leur secteur en termes de qualité de vie des familles et apprécient la **confiance** des partenaires de la communauté à leur égard. Toutefois, les parents sont d'avis qu'il serait profitable de faire davantage la **promotion** de la Voix des parents, de ses **objectifs** afin de maximiser ses **retombées** dans la communauté. Progressivement, ils constatent que la Voix des parents est de plus en plus connue et reconnue par la communauté.

« Ça m'a donné du courage. Je me suis impliqué dans d'autres gros projets importants, je le vois vraiment comme une fierté personnelle. (...) J'ai vu que j'étais capable de m'embarquer et de gérer des gros projets, de faire quelque chose d'important pour ma communauté. »
(extrait d'un groupe de discussion)

1.1 VOLET 2 – LES EFFETS

3.1.4 LES EFFETS SUR LES PARENTS ET LEUR FAMILLE

« En un an et demi, j'ai pris de l'assurance, plus de confiance en moi. L'an passé avec le projet, on avait beaucoup de choses à faire et ça m'a montré que j'étais capable. Mais qu'il fallait que je mette mes limites quand même! Ça m'a montré plein d'affaires! (...) L'anxiété a beaucoup diminué, je suis vraiment différente de quand j'ai commencé. Je ne pensais jamais retourner travailler dans la vie! »
(extrait d'un groupe de discussion)

Selon l'analyse des données, on constate que leur implication citoyenne leur apporte un sentiment de **fierté** et de **réalisation de soi**, en plus de développer leur **sentiment d'appartenance** à leur communauté. L'ambiance lors de la tenue des groupes de discussion témoignait de ces effets importants qui amènent les parents à développer leur **confiance personnelle** et leur **estime de soi**. Plusieurs d'entre eux ont décidé de s'impliquer davantage dans leur communauté. Par exemple, certains s'occupent d'un jardin communautaire, d'autres participent au conseil d'établissement de l'école de leur enfant ou encore participent à des tables locales de concertation. Ils expliquent que la Voix des parents leur a permis de mieux connaître leurs **forces** et leurs **aptitudes** et qu'ils reconnaissent mieux leur apport à ces différentes implications.

D'autres nous ont partagé que leur participation à la Voix des parents leur a réellement permis d'être plus **heureux** et plus **épanouis**, particulièrement dans leur rôle de parent. Les rencontres leur permettant de briser l'**isolement**, parfois même de les amener à sortir de leur dépression ou de les aider à mieux gérer leur anxiété. Ils constatent que leur conjoint,

les membres de leur famille et leurs amis les félicitent régulièrement pour leur implication et ils apprécient grandement cette **reconnaissance**. De plus, un fort réseau d'entraide et de soutien s'est développé entre les membres des groupes. En effet, les parents s'échangent des cartes de soutien, des articles de bébé, des recettes, covoiturent ensemble et se côtoient en dehors des rencontres.

3.1.5 LES EFFETS SUR LES ENFANTS

« J'habite dans un village où il n'y a aucune garderie, qu'il y a toujours de moins en moins de familles, de moins en moins d'enfants. Pour mon fils, la Voix des parents est sa seule occasion de voir d'autres enfants, c'est important pour lui, il nous en parle beaucoup, il a toujours hâte de retourner voir ses amis. On le voit que ça lui fait vraiment du bien. »

(extrait d'un groupe de discussion)

Notons que parmi l'ensemble des familles faisant partie de la Voix des parents, 93% des enfants participent à la halte-garderie offerte gratuitement lors des rencontres. Au total pour les trois groupes, c'est environ d'une soixantaine d'enfants qui y sont accueillis de façon bimensuelle. Il faut noter que plusieurs de ces enfants, particulièrement ceux vivant dans les secteurs éloignés, ne fréquentent pas de service de garde. Les rencontres deviennent alors une excellente occasion pour eux de rencontrer d'autres enfants et de vivre des activités structurées en groupe.

Les parents mentionnent que les enfants apprécient grandement les rencontres et ont observé les changements suivants dans leurs comportements :

- ❖ 86% des enfants seraient plus **habiles socialement**;
- ❖ 76% des enfants comprendraient mieux les **consignes**;
- ❖ 71% des enfants s'**exprimeraient** plus clairement et démontreraient plus d'**autonomie**;
- ❖ 57% des parents affirment qu'ils ont une meilleure **relation** avec leur(s) enfant(s).

« Mon chum et moi on a vraiment vu la différence. Au début, les éducatrices me disaient souvent que c'était difficile avec les autres amis, maintenant, ça va bien. »

(extrait d'un groupe de discussion)

Bien entendu, l'évolution des apprentissages des enfants âgés entre 0 et 5 ans est rapide. Nous ne pouvons prétendre que les changements observés sont uniquement dus à la participation des enfants à la *Voix des parents*, mais les commentaires des parents permettent de conclure qu'elle y a certainement contribué.

3.1.6 LES EFFETS SUR LA COMMUNAUTÉ

Les parents constatent que, progressivement, les groupes de la *Voix des parents* sont de plus en plus reconnus par les différentes organisations. En effet, leurs approches auprès des **décideurs**, comme les conseils municipaux par exemple, sont bien accueillies et prises en considération.

« J'ai quitté ma région pour les études et quand je suis revenue, mon conjoint et moi on s'est installé dans le secteur, mais on ne connaissait personne. J'ai connu plusieurs amis à la Voix des Parents et j'ai vraiment développé un sentiment d'appartenance à mon secteur parce que nos projets répondent aux problématiques qu'on voit chez nous. Je deviens de plus en plus engagée pour stimuler mon secteur, je veux toujours en faire de plus en plus. »

(extrait d'un groupe de discussion)

Par exemple, le groupe de parents du secteur Nord désirait amener les municipalités à mettre en place un poste de technicien en loisirs dans leur secteur. Ils ont alors approché les conseils municipaux des quatre municipalités de leur secteur pour présenter le projet et ils ont ensuite organisé une rencontre entre elles. C'était la première fois que ces municipalités se réunissaient autour d'un projet commun.

L'hypothèse soulevée est que cette ouverture est probablement dû au fait que la *Voix des parents* représente l'union du point de vue de plusieurs parents d'un même secteur. De plus,

la question de la **qualité de vie des familles** ne laisse certainement personne indifférent. Les parents le constatent aussi par les nombreuses commandites des entreprises locales ou par l'appui des organismes locaux. Pour l'année 2015-2016, on estime à près de 25 000\$ la contribution des autres partenaires de la communauté dans l'opérationnalisation de la *Voix des parents* du Témiscamingue et pour la réalisation des projets des trois secteurs.

86% des parents constatent également un plus grand effort de la communauté pour **adapter** les activités aux jeunes familles en offrant un horaire plus propice et des coûts réduits, en variant les activités offertes et en rendant disponible du matériel adapté aux jeunes familles. Par exemple, certaines organisations offrent plus souvent un service d'halte-garderie pour faciliter la participation des parents à des conférences en soirée.

À ce jour, la page **Facebook** compte plus de 2 000 membres. L'agente à la mobilisation familiale et des parents des groupes l'utilisent principalement pour faire la promotion de tout ce qui concerne la famille (programmes nationaux, programmes de prévention, aide financière aux familles, activités locales, etc.). Selon les parents, ce moyen de promotion permet aussi une plus grande participation des familles aux activités offertes. Toutefois, ils sont d'avis que cette page devrait être davantage alimentée par les partenaires puisqu'ils considèrent ce moyen de communication comme étant le plus efficace pour les rejoindre.

Les parents ont aussi mentionné que la **présence des partenaires** à des moments importants (événements, lancements, étapes importantes des projets de chaque secteur, etc.) et même à certaines rencontres, pourrait permettre de développer un plus lien plus fort entre les parents et les partenaires. Les parents percevraient ainsi plus de **soutien** et plus de **reconnaissance** de leur part.

4. CONCLUSION

Cette démarche d'évaluation a certainement permis de mettre en évidence les éléments importants du portrait général de la *Voix des parents* au Témiscamingue. Nous avons constaté que l'objectif de départ a été atteint, soit amener les parents à **explorer, découvrir et construire** ensemble une vision de leur communauté qui répond à leurs intérêts. La question « Comment améliorer notre communauté pour qu'elle soit le meilleur endroit possible pour élever nos enfants? » interpelle les parents et les persuade de l'importance de se rassembler pour en discuter. Par ce projet, GénérAction parvient donc à mieux faire connaître les services et activités offertes sur le territoire et à mieux connaître les besoins des familles. Néanmoins, ce qu'on constate, c'est que les parents ne veulent pas seulement en discuter, ils sont prêts à passer à l'**action!**

Ce qui est aussi considérable, c'est tous les bénéfices indirects et inattendus du projet. Nous avons constaté que les rencontres de parents sont un **terreau fertile** pour le développement des individus (parents et enfants). Certains parents sont retournés sur le marché du travail, d'autres s'estiment plus confiants dans leur rôle de parent et pour certains, l'implication pour améliorer leur communauté fait maintenant partie de leur quotidien. La *Voix des parents* leur a permis d'accroître leur **créativité**, leur **sentiment d'appartenance**, leurs **compétences parentales** et développer un réseau **d'entraide** et de **solidarité** entre parents. Dans tous les groupes, le projet a permis de faciliter l'**intégration** de familles nouvellement arrivées en région. Tous ces effets indirects expliquent, entre autre, le haut taux de satisfaction des parents et justifie grandement l'existence du projet dans notre communauté.

Le défi de la *Voix des parents* est de trouver des solutions afin d'être maintenu à long terme. Les résultats d'évaluation ont permis de connaître les éléments les plus importants à maintenir et qui doivent faire partie intégrante d'une vision à long terme du projet :

- ❖ Le service d'**halte-garderie** offert gratuitement.
- ❖ L'**agente** à la mobilisation familiale qui entretient le sentiment d'appartenance aux groupes, crée un lien privilégié avec les parents et les supporte dans leurs démarches pour les projets.
- ❖ L'aspect **ludique, informel** et **simple** des rencontres.

Une piste d'amélioration relevée par plusieurs parents est une plus grande adaptation des partenaires dans la création de liens avec les familles en utilisant une approche plus **personnalisée**, moins formelle, ainsi qu'en se déplaçant plus fréquemment dans les secteurs. Les parents apprécient les visites de partenaires qui permettent d'abord de mieux connaître la personne responsable du service et ensuite, le service offert. Les parents sont d'avis que cette approche est plus garante d'une utilisation des services de leur part. Ils peuvent ainsi discuter avec les partenaires, apprendre à les connaître et poser des questions. De telles rencontres, idéalement ludiques et simples, rendent les parents plus à l'aise et sont souvent la clé d'un premier pas de leur part.

Pour conclure, la démarche d'évaluation de la *Voix des parents* du Témiscamingue nous éclaire sur l'atteinte des objectifs et sur les pistes d'amélioration d'un projet qui permet assurément de contribuer au développement de la **qualité de vie des familles** de notre territoire. Une seconde

phase de cette démarche pourrait permettre d'en apprendre davantage sur la question du lien partenaire-parent, en sondant cette fois-ci la perception des partenaires vis-à-vis la Voix des parents. Il serait intéressant de dégager les points de convergence et de divergence entre les différents points de vue. Cette analyse pourrait permettre de poursuivre la recherche de pistes d'amélioration et de stratégies pour maintenir le projet à long terme.

ANNEXE 1 – GUIDE D'ANIMATION DES GROUPES DE DISCUSSION

Le présent document se veut un outil rassemblant les principales informations utiles à l'organisation et à la tenue d'un groupe de discussion (focus group). Il présente également des pistes pour faire la synthèse des discussions.

Quand utiliser le groupe de discussion

- *Lorsqu'on veut faire le point sur les perceptions, opinions, représentations, souhaits et pratiques de plusieurs types d'acteurs et mieux saisir les éventuelles divergences ou contradictions entre les besoins, les attentes ou les contraintes des différents groupes qui sont présents sur un territoire;*
- *Lorsqu'on veut faire ressortir des avis plus explicites ou parlants que les faits détachés du contexte, recueillis au moment de l'administration d'un questionnaire;*
- *Lorsqu'on désire dégager des souhaits, des besoins, des attentes ou des propositions de solutions à un niveau de détails assez élevé.*

Le rôle de l'animateur

- *Participer à la définition des objectifs du forum de discussion;*
- *S'appropriier le plan à respecter durant la session et établir des priorités quant aux thèmes à aborder (se référer aux grilles ou plans d'animation);*
- *Faire signer les formulaires de consentement en indiquant aux participants comment leurs propos seront utilisés. Valider en début, et en fin de rencontre au besoin, si tous sont d'accord par rapport à l'utilisation de leurs propos.*
- *Adopter un ton chaleureux incitant à la participation;*
- *Faire progresser le niveau des connaissances acquises par l'équipe au fur et à mesure du déroulement du forum en approfondissant certains points, en soulevant de nouvelles idées, en recentrant le débat si nécessaire, etc.;*
- *Rester neutre tout au long des débats. S'abstenir d'approuver ou désapprouver les commentaires des participants de façon verbale ou non verbale; accueillir les propos sans juger de leur pertinence;*
- *Provoquer une discussion constructive sans inhiber l'expression spontanée des opinions;*
- *Faire la synthèse des discussions – faire ressortir les faits saillants avec les participants en demandant, par exemple : «Quels sont les trois points importants qui ressortent de la discussion? Quelles sont les solutions qui vous semblent les plus pertinentes?»*

Le rôle de l'observateur

- *Enregistrer les échanges;*
- *Prendre en note les commentaires des participants, classer l'information, annoter aussi le climat lors du forum à l'aide de la grille d'analyse.*

Constitution du groupe de discussion (entre 8 à 15 personnes)

Les groupes composés peuvent être hétérogènes ou homogènes en matière de profils socioéconomiques ou de lien d'appartenance. Un groupe hétérogène peut avoir pour effet de diminuer la spontanéité des échanges; il peut y avoir une certaine retenue de la part des participants à faire part de leurs expériences personnelles. À l'inverse, un groupe homogène peut livrer un résultat peu contrasté, sans relief ou biaisé par les caractéristiques de l'ensemble. En définitive, chaque option a ses avantages et inconvénients, mais il semble malgré tout que mettre en présence des personnes aux profils différents vaut la peine d'être tenté, car les résultats obtenus par cette méthode sont souvent plus riches et plus nuancés.

Convier les participants

Transmettre l'information nécessaire quelques semaines à l'avance, à savoir :

- *le jour, l'heure et le lieu du forum de discussion;*
- *la durée approximative de la rencontre;*
- *le contexte dans lequel le forum est organisé;*
- *à quel titre, la personne est invitée;*
- *le sujet abordé et les sous-thèmes, présentés de manière attirante et compréhensible;*
- *les résultats attendus;*
- *l'utilisation qui sera faite des informations obtenues.*

** Relayer ces informations avant les groupes de discussion incite les participants à se préparer en réfléchissant aux sujets qui seront abordés.*

Que veut-on savoir? (Choisir 6 à 7 questions principales)

Déroulement de l'animation des groupes de discussion

1. *Installer une ambiance chaleureuse au démarrage de la rencontre. Expliquer le pourquoi de la rencontre et le fonctionnement du groupe de discussion :
Mettre les participants en confiance, expliquer l'objectif de la session, l'importance de leur participation et le caractère résolument constructif de la discussion. Informer que les données recueillies seront utilisées en toute confidentialité; aucune information nominative, «c'est-à-dire que votre nom ne sera associé à aucun propos». Obtenir ici leur consentement écrit concernant l'utilisation de leurs propos.*
2. *Rappeler les consignes : l'objectif n'est pas de juger les avis des uns ou des autres, mais d'en recueillir le plus possible; toutes les opinions sont intéressantes, «C'est comme si on allait aux petites fraises, on veut en recueillir le plus possible!»*
3. *Avant de débiter, demander aux participants s'ils ont des questions ou préoccupations.*
4. *Y répondre!*
5. *Animer la rencontre (durée totale prévue environ 1 h 45 à 2 h 00).*
6. *À la fin du groupe de discussion, faire la synthèse et rappeler que les propos seront utilisés en toute confidentialité.*

7. *Indiquer la suite des travaux d'évaluation.*
 - *Si cela s'applique, l'importance de répondre au questionnaire écrit qui suivra.*
8. *Remercier les participants.*
 - *Si demandé par les participants, prendre les coordonnées de ceux qui souhaitent connaître les résultats (rapport, résumé des faits saillants) – valider préalablement l'ouverture des responsables de la recherche à transmettre ces données.*

Comment structurer l'information recueillie

Utiliser une grille par forum de discussion.

Classer l'information dans cette grille d'analyse en fonction des thèmes abordés.

Ex. : Quels sont les principaux problèmes mentionnés par les participants?

Tout au long de l'animation, dégager les idées maitresses émises pour chacun des thèmes : points de consensus, opinions divergentes ou controverses, préoccupations issues de certains participants, problèmes soulevés, solutions suggérées, etc.

Faire la synthèse des idées

Consacrer une section de l'analyse au climat des forums, aux attitudes des participants, à la dynamique observée entre ces derniers et autres renseignements pouvant être utiles dans vos efforts de mobilisation.

Le plan d'animation 2016 – Groupe de discussion portant sur La voix des parents

Dimension : diagnostic du programme et appréciation générale

Exercice brise-glace (utiliser un bloc-notes géant pour la prise de notes)

- *Pour commencer, lorsque vous pensez au programme VdP, quelle est la première image ou le premier mot qui vous vient à l'esprit?*
 - *Prenez une minute pour y réfléchir*
 - *Sous-question : pour quelles raisons avez-vous choisi ces images ou ces mots?*
- *De façon détaillée, en tant que parent participant, qu'appréciez-vous le plus du programme VdP?*
- *Qu'appréciez-vous le moins du programme?*
 - *Points moins attrayants (difficultés ou faiblesses, éléments à revoir)*

Dimension : évaluation des retombées du programme sur les parents participants

- *Depuis le début de votre implication dans VdP, quels changements observez-vous dans votre vie personnelle et familiale?*
 - *Dans votre façon d'être?*
 - *Dans vos relations avec votre ou vos enfants?*
- *Comment VdP vous a-t-il permis de mieux connaître et utiliser les services aux familles qui sont disponibles au sein de votre village ou votre secteur?*
- *Si vous aviez à promouvoir ou à faire connaître le programme VdP autour de vous, quels arguments utiliseriez-vous pour convaincre quelqu'un de participer à la Voix des parents?*

Dimension : retombées dans la communauté

- *Quels changements croyez-vous que le programme VdP a apporté au sein de votre village ou votre secteur?*
 - *Qu'est-ce qui vous fait croire cela? Exemples concrets?*

Dimension : pérennité

- *Est-ce que le programme VdP a toujours sa raison d'être dans votre secteur; autrement dit, doit-il continuer?*
- *Si demain il n'y avait plus d'argent pour Voix des parents, quels seraient les éléments incontournables qu'il faudrait chercher à maintenir malgré tout?*

Conclusion sur les pistes d'amélioration

- *Selon vous, qu'est-ce que le Programme VdP pourrait faire de plus ou de différent pour répondre à sa mission d'améliorer la qualité de vie des enfants et des familles? Quelles seraient les trois ou quatre principales améliorations à apporter?*
 - *Vous-mêmes, que seriez-vous prêts à faire pour assurer le maintien et la consolidation du programme?*
1. *À la toute fin du groupe de discussion, faire la synthèse des propos entendus*
 2. *Rappeler que les propos seront dénominalisés*
 3. *Indiquer les prochaines étapes de l'évaluation*
 4. *Remercier les participants de leur contribution et de la confiance accordée*

**ANNEXE 2 – QUESTIONNAIRE PORTANT SUR LA SATISFACTION ET LES RETOMBÉES
DE LA VOIX DES PARENTS CHEZ LES PARTICIPANTS**



QUESTIONNAIRE PORTANT SUR LA SATISFACTION ET LES RETOMBÉES DE LA VOIX DES PARENTS CHEZ LES PARENTS PARTICIPANTS



Renseignements

Ce questionnaire vise à connaître votre satisfaction et vos attentes en tant que participant à la Voix des parents. Il permettra aussi de recenser les bénéfices que vous en avez retirés. Les renseignements obtenus demeureront confidentiels et les résultats seront traités et analysés par Alex Tremblay, coordonnatrice du volet petite enfance, G'énération Action.

Nous vous remercions sincèrement de votre collaboration.

VOLET 1 – SATISFACTION GÉNÉRALE

VOTRE INTÉRÊT À FAIRE PARTIE DE LA VOIX DES PARENTS

1. Comment avez-vous connu la Voix des parents?

- Par l'intermédiaire de l'agente à la mobilisation familiale
- Par une activité de promotion, laquelle : _____
- Par un parent qui a déjà participé
- Par une connaissance
- Site Web de la Voix des parents
- Page Facebook de la Voix des parents
- Une affiche, à quel endroit : _____
- Par un intervenant du réseau de la santé et des services sociaux
- Par un intervenant d'un organisme communautaire
- Par un intervenant du milieu éducatif (CPE, école)
- Par un intervenant du milieu de la santé
- Par un intervenant du Centre Jeunesse
- Autres, précisez : _____

2. Qu'est-ce qui, au départ, vous a incité à participer à la Voix des parents?

Cochez les deux principales raisons

- Permettre à mon enfant de faire des activités avec d'autres enfants
- Améliorer la vie de ma famille
- Me donner l'occasion de socialiser avec d'autres parents
- Me donner l'opportunité d'acquérir de nouvelles connaissances et aptitudes parentales
- Améliorer la vie dans mon village et mon secteur
- Influencer des décisions qui concernent mon village, mon secteur
- Me donner un peu répit, un moment entre parents
- Autre : _____

3. Qu'est-ce qui vous motive aujourd'hui à poursuivre votre participation ?

Cochez les deux principales raisons

- Permettre à mon enfant de faire des activités avec d'autres enfants
- Améliorer la vie de ma famille
- Me donner l'occasion de socialiser avec d'autres parents
- Me donner l'opportunité d'acquérir de nouvelles connaissances et aptitudes parentales
- Améliorer la vie dans mon village et mon secteur
- Influencer des décisions qui concernent mon village, mon secteur
- Autre : _____

4. Si vous connaissiez des parents ayant des enfants de 0 à 5 ans, est-ce que vous leur suggèreriez de faire partie de la Voix de Parents?

- Oui
- Non

Pourquoi ? _____

5. Selon vous, qu'est-ce qui empêche des parents de participer à la Voix des parents?

6. Quel est votre plus grand défi en tant que parent?

LE CONTENU

7. Pour cette section, encerclez le nombre correspondant à votre degré de satisfaction pour chaque énoncé:

Pas du tout satisfait	Peu satisfait	Assez satisfait	Très satisfait	Non applicable
1	2	3	4	N.A

<i>Dans l'ensemble, êtes-vous satisfait...</i>					
<i>6.1 du climat lors des rencontres de La Voix des parents ?</i>	1	2	3	4	N.A
<i>6.2 des discussions et des thèmes abordés ?</i>	1	2	3	4	N.A
<i>6.3 de la durée du programme (15 rencontres au total)</i>	1	2	3	4	N.A
<i>6.4 du service de garde organisé pour les enfants?</i>	1	2	3	4	N.A
<i>6.5 de l'animation lors des rencontres ?</i>	1	2	3	4	N.A
<i>6.6 de la souplesse du programme à s'ajuster à vos besoins et vos demandes</i>	1	2	3	4	N.A
<i>6.7 des moyens utilisés pour faire connaître aux parents les ressources et les informations pertinentes aux familles</i>	1	2	3	4	N.A

7. Compte tenu de vos obligations (familiales et économiques), est-ce que les aspects suivants vous conviennent :

- L'horaire (jour et heure) Oui Non
La durée des rencontres Oui Non
La fréquence des rencontres Oui Non
La taille du groupe Oui Non

Vos commentaires : _____

8. Dans l'ensemble, la Voix des parents répond à vos attentes?

- Pas du tout satisfait
Peu satisfait
Assez satisfait
Très satisfait

Pourquoi? : _____

VISIBILITÉ

9. Pour cette section, encerclez le nombre correspondant à votre degré d'accord pour chaque énoncé:

Tout à fait en désaccord	En désaccord	D'accord	Tout à fait d'accord	Ne sait pas
1	2	3	4	NSP

<i>9.1 La Voix des parents accueille et dessert toutes les jeunes familles de la communauté</i>	1	2	3	4	NSP
<i>9.2 Les parents de la communauté connaissent la raison d'être de la Voix des parents</i>	1	2	3	4	NSP
<i>9.3 Des moyens variés sont utilisés pour promouvoir et sensibiliser les familles à participer</i>	1	2	3	4	NSP
<i>9.4 Les parents ont une place centrale dans l'orientation des activités organisées au sein de la Voix des parents</i>	1	2	3	4	NSP

L'ANIMATION

10. Pour cette section, encerclez le nombre correspondant à votre degré d'accord pour chaque énoncé:

Tout à fait en désaccord	En désaccord	D'accord	Tout à fait d'accord	Ne sait pas
1	2	3	4	NSP

<i>10.1 L'agente à la mobilisation familiale rend accessible l'information portant sur les ressources disponibles aux familles au sein de votre secteur</i>	1	2	3	4	NSP
<i>10.2 L'agente à la mobilisation familiale aide le groupe à devenir autonome</i>	1	2	3	4	NSP
<i>10.3 L'agente à la mobilisation familiale fait preuve d'écoute</i>	1	2	3	4	NSP
<i>10.4. Vous vous sentez à l'aise de participer aux discussions et de partager vos points de vue au sein du groupe</i>	1	2	3	4	NSP

11. Quelles suggestions pouvant contribuer à améliorer l'animation de la Voix des parents auriez-vous à formuler?

Précisez : _____

Volet 2 – Les impacts de la Voix des parents sur les participants

LES IMPACTS

Pour cette section, encerclez le nombre correspondant à votre degré d'accord pour chaque énoncé:

Tout à fait en désaccord	En désaccord	D'accord	Tout à fait d'accord	Ne sait pas
1	2	3	4	NSP

12. Dans l'ensemble, estimez-vous que votre participation à la Voix des parents vous a permis :

12.1 d'acquérir de nouvelles connaissances sur votre rôle de parent?	1	2	3	4	NSP
12.2 d'acquérir des nouvelles compétences vous permettant d'avoir une relation plus sereine et enjouée avec votre (vos) enfant(s)	1	2	3	4	NSP
12.3 de modifier vos attitudes vis-à-vis de votre enfant, au plan de :					
- du soutien	1	2	3	4	NSP
- de la responsabilisation de l'enfant	1	2	3	4	NSP
- de l'affirmation de vos limites et attentes	1	2	3	4	NSP
- de votre engagement envers l'apprentissage de votre enfant	1	2	3	4	NSP
12.4 de vous sentir plus confiant en votre capacité d'encadrer et d'éduquer votre enfant (par exemple : plus de facilité à installer une routine familiale, à proposer des règles, à gérer les crises des enfants, ou autres)	1	2	3	4	NSP
12.5 d'améliorer la communication avec votre enfant	1	2	3	4	NSP
12.6 d'améliorer, en lien avec l'éducation de votre enfant, votre relation avec votre conjoint (si cela est applicable)					
- au plan de l'ouverture au dialogue	1	2	3	4	NSP
- au plan de l'implication parentale	1	2	3	4	NSP
12.7 de créer des liens profitables avec d'autres parents	1	2	3	4	NSP
12.8 de découvrir des ressources ou des services disponibles au sein de votre localité ou secteur	1	2	3	4	NSP
12.9 de jouer un rôle plus actif au sein de votre localité ou secteur	1	2	3	4	NSP
12.10 d'influencer des décisions ou des actions prises par des partenaires de votre localité ou secteur	1	2	3	4	NSP
12.11 d'avoir, globalement, un impact plus positif sur votre enfant	1	2	3	4	NSP
12.12 d'avoir, globalement, une plus grande confiance en vous-même	1	2	3	4	NSP

LES IMPACTS SUR VOTRE OU VOS ENFANT(S)

12. *Votre enfant participe-t-il à la halte-garderie?* Oui Non

13. *Pour cette section, encerclez le nombre correspondant à votre degré d'accord pour chaque énoncé:*

Tout à fait en désaccord	En désaccord	D'accord	Tout à fait d'accord	Ne sait pas
1	2	3	4	NSP

Depuis le début de votre participation, avez-vous remarqué des changements de comportement de votre enfant, ou de vos enfants?

<i>13.1 Votre enfant est plus sociable avec les autres enfants</i>	1	2	3	4	NSP
<i>13.2 Votre enfant comprend mieux les consignes qu'on lui donne</i>	1	2	3	4	NSP
<i>13.3 Votre enfant s'exprime plus clairement</i>	1	2	3	4	NSP
<i>13.4 Votre enfant démontre plus d'autonomie</i>	1	2	3	4	NSP
<i>13.5 Votre enfant a une meilleure relation avec ses parents</i>	1	2	3	4	NSP

LES IMPACTS SUR LES PARTENAIRES DE LA VOIX DES PARENTS, DANS VOTRE LOCALITÉ OU VOTRE SECTEUR

14. *Pour cette section, encerclez le nombre correspondant à votre degré d'accord pour chaque énoncé:*

Tout à fait en désaccord	En désaccord	D'accord	Tout à fait d'accord	Ne sait pas
1	2	3	4	NSP

Selon vous, quelle approche les partenaires (municipalité, école, service des loisirs, ou autres) adopte-t-il à l'égard des familles?

<i>14.1 Les partenaires sont attentifs aux besoins des enfants et des familles dans la planification et le développement des services</i>	1	2	3	4	NSP
<i>14.2 Les partenaires modifient des services pour mieux les adapter aux besoins des jeunes familles</i>	1	2	3	4	NSP
<i>14.3 Les partenaires consultent les parents pour savoir comment organiser les services</i>	1	2	3	4	NSP

15. Autres commentaires sur les bénéfices que vous, un membre de votre famille ou la communauté, avez retirés de la Voix des parents :

Vous :

Un membre de votre famille (exemple : conjoint, enfant) :

La communauté :

16. Votre portrait démographique

16.1 Quel est votre âge ?

- 18-29 ans
- 30-39 ans
- 40-49 ans
- 50 ans et plus

16.2 Quel est votre statut familial?

- En couple
- Monoparental
- Vivant seul
- L'un des parents est souvent absent

16.3 Combien d'enfant(s) avez-vous?

- Un enfant
- Deux enfants
- Trois enfants
- Quatre enfants

Cinq enfants

Plus de cinq enfants

16.4 Quel est l'âge de vos enfants?

Âge du premier enfant : _____

Âge du deuxième enfant : _____

Âge du troisième enfant : _____

Âge du quatrième enfant : _____

Âge du cinquième enfant : _____

16.5 Quel est votre revenu familial?

Moins de 30 000\$

Entre 30 000\$ et 49 999\$

Entre 50 000\$ et 74 999\$

Entre 75 000\$ et 99 999\$

100 000\$ et plus

Je préfère ne pas répondre